



奥田 真也氏

オープン カレッジ

小学校の時、点数の悪いテストを隠した経験はおありでしょうか。悪い情報を隠したくなるのはごくごく普通の行動だと思います。逆に悪い情報を隠さないのはどういうこと

きで、そのような状態を作ることにはどのような意味があるのでしょうか。

おくだ しんや 会計学。
一橋大学大学院商学研究科博士後期課程修了、博士(商学)。
1973年生まれ。

まず、情報が全く信じられない市場を考えてみましょう。そのような市場でも高い品質の製品を作れる会社もあるかもしれません。でも、ひどく低品質な製品しか作らない会社もあるでしょう。この市場では情報が信じられないので、買い手は高品質と低品質の区別が付きません。そのため、買い手は低品質な製品をつかまされるかもと考

いので、買い手は高品質と低品質の区別が付きません。そのため、買い手は低品質な製品をつかまされるかもと考

情報開示と市場

ここで、自社製品を買ってもらいやすくなるからです。では中くらいの品質の製品を作る企業はどうでしょうか。ここでも、低品質とは違うということ

この状況では、買い手は、果敢に評判が落ちる事例は多々あります。逆に、最初に信頼できるきちんとした情報を開示し、それより悪いこと

