業家が活躍する場が増加して

この開業率と

廃業率が、長年にわたって、



期課程満期退学。1953年

長期に存続している企業を

京都は、戦後、京セラ創業

マジは、友禅染の技術から、

ないのである。こうした活動

隆太郎氏

ざまなインターネット・ビジ ぶが、開業率と廃業率は、地 スマホのアプリ開発、さま

ネス、医療や福祉サービス、 コミュニティ・ビジネス、ま 、環境問題など、企 名古屋市は、 られている。

を含めて、企業や地域、社会 いる。事業を起こす「起業家」

学大学院経営学研究科博士後業家学、経営政策論。神戸大 つのだ りゅうたろう 企

> 規開業数、 の変革のきっかけをつくる人
> 「長寿企業」と呼んでおり、 たちを「企業家」と呼んでい 企業の現在の数に対する新 廃業数の割合を、 日本には世界でもっとも多 る。そして名古屋と京都にそ くの長寿企業が存在してい

オープン

カレッジ

域間で違いのあることが知ているが、名古屋と京都は、 開業率」、「廃業率」と呼 いうことをこの事実は証明し 屋に堅実経営の企業が多いと の多くが集まっている。名古

地域と企業家

ともに全国平均よりも低く、 るが、企業の数は減少してい 実であるということもでき っている。名古屋の企業は堅 また開業率が廃業率を下回 業家を輩出してきた地域であ りで日本でもっとも多くの企 西部(浜松)、広島県東部 照的である。京都は、静岡県 (福山)と並んで、人口当た

開業率を見ると、まったく対 す 風

めてきた。

れまで4回の企業家輩出の波 回復し、戦後、少なくともこ 者の稲盛和夫氏を筆頭に数多 期停滞することがあっても、 そして企業家の輩出は、一時 くの企業家を輩出してきた。 インクジェット・プリンター が、京都から企業家を輩出し って長期存続してきた歴史 を持っている。例えば、製茶 によって染色を行う技術を 続け、それによって京都は1 は、日々革新を行うことによら、化石の町ではなく生きた 開発した。京都の長寿企業 る。 200年の歴史を持ちなが 町であり続けているのであ

があった。歴代の商工会議所 の会頭もこれらの企業家が務 ともに「伊石衛門」を開発し に、繊維産業や陶磁器産 業の福寿園は、サントリーと の集積地であるが、 名古屋は、京都と同じよう

製造業から生まれてきたし、 家が生まれている。古くは、 の伝統産業が存在し、これら 近年では、ウペポ・ディー・ 島津製作所は仏具製造業、京 の伝統産業から多くの企業 や友禅、陶磁器の清水焼など セラや村田製作所は陶磁器 京都には繊維産地の西 なった後も、本社を京都に置 多くが、企業が成長し大きく これらの産業でも革新が停 業家は企業家にしか育てられ き、グローバルな視野を持っ る。これらの企業家が、地域 ざまな活動を行っている。企 で企業家を育てるためにさま て、国際的に事業展開してい 京都から輩出した企業家の いる。企業家を応援する地 循環をつくることが必要で 滞し、まちの活力も停滞して し、後進の企業家を育てる好 業家が名古屋を中心に活動 長し大きくなった後も、 域の風土をつくり、会社が成 輩出が停滞していることで、